

Nathalie CANAL **Médiateur de Mobilians**

Inscrite sur la liste des médiateurs de la consommation tenue par la Commission d'Évaluation et de Contrôle de la Médiation de la Consommation (CECMC)



Diplômes

- Diplôme Universitaire de Médiateur (ICP-IFOMENE)
- Master II Droit de la propriété littéraire, Artistique et Industrielle (Paris II)
- Diplôme de l'Institut Français de Presse (IFP)
- Master I Droit privé (Paris I)

Domaines

- Droit de la consommation
- Propriété intellectuelle
- Droit des contrats
- RGPD – Numérique
- Sécurité produit

Expériences professionnelles

- **2022** : Chargée de mission au service juridique de Lagardère News (Paris Match - Le journal du Dimanche - Europe 1 - Virgin Radio - RFM) / Contrats pour le pôle numérique, les radios, le fonds photos Paris Match, conseils aux opérationnels, CGV...)
- **2019-2020** : Directeur juridique de transition chez Reworld Media (Closer, Télé Star, Science et Vie, Auto plus .../ gestion post rachat du groupe Mondadori par le groupe Reworld, accompagnement des rédactions, de la direction marketing, de la régie publicitaire, de la direction des systèmes d'information et de la Direction des opérations industrielles. Management de 2 juristes)
- **2018-2019** : Chargée de mission Affaires juridique à la FEVAD – Fédération du E-commerce et de la vente à Distance (Veille réglementaire France et Europe, relation avec les institutions, conseil aux entreprises adhérentes, animation des commissions juridiques)
- **1993-2017** : Directeur juridique des Editions Atlas / Atlas for men /Centre Européen de Formation (Validation juridique en amont des projets, supervision des offres et campagnes publicitaires, mise en place des contrats-types, négociation de contrats, gestion des contentieux, formation des opérationnels, management de l'équipe juridique...)
- **1987-1993** : Conseil en Propriété Industrielle chez Novamark (en charge d'un portefeuille clients : Yves Rocher, Mc Cain, La Guilde des Orfèvres, Philippe Starck....)